

일반약관

1. 적용의 범위

대한민국 서울시 중구 한강대로 416 서울스퀘어 빌딩 9층(우편번호: 04637)에 소재한 메르세데스벤츠코리아 주식회사(이하 “MBK”)가 제안한 아래의 디지털 서비스의 이용을 위한 일반이용약관(이하 “일반이용약관”)은 MBK가 디지털 서비스 정보 및 텔레매틱스 서비스의 제공뿐만 아니라 온디맨드 기능과 순수하게 디지털이거나 기본 하드웨어의 특정 기능을 제어하는 기타 디지털 콘텐츠, 디지털 상품 및 디지털 서비스(이하 총칭하여 “디지털 서비스”)를 제공하고 MBK의 고객이 이를 이용하는 데 적용됩니다.

2. 고객, 소유자, 법인 차량, 리스사용자

- 2.1 “고객”은 제4.3조의 조건을 충족하고 제3.1조에 따라 본 이용약관을 성공적으로 그리고 적절하게 체결한 자를 의미합니다. “고객”은 소비자나 사업가가 될 수 있습니다. 소비자는 자신의 상업적 또는 독립적인 직업 활동에 주로 기인한 것이 아닌 목적으로, 법적 구속력이 있는 거래를 체결하는 자연인입니다. 사업자는 법적 거래를 체결할 때 그들의 상업적 또는 독립적인 직업활동 행위를 할 수 있는 법적 능력을 가진 자연인, 법인 또는 파트너십을 의미합니다.
- 2.2 “소유자”는 국가의 차량 등록부에 차량에 대한 책임이 있는 자로 등록된 자를 의미합니다.
- 2.3 “법인 차량 운전자”는 차량의 소유권을 보유하고 있는 회사로부터 지정, 허락 또는 임명된 자로서 차량을 업무용 및 (가능한 경우) 개인용으로 사용할 권한이 있는 자를 의미합니다.
- 2.4 “리스사용자”는 리스계약에 기초하여 차량을 사용할 수 있는 자를 의미합니다.

3. 이용약관의 효력발생일 및 변경, 디지털 서비스의 이용권 부여

- 3.1 디지털 서비스의 이용을 위한 선행조건으로 고객은 Mercedes me ID를 생성하여 MBK에 등록하고, 개인정보 및 위치정보 처리에 대해 동의하고, 일반이용약관 및 각 특별이용약관에 동의하여야 합니다.

각각의 이용약관은 고객이 확인을 받은 때, 늦어도 고객이 각각의 디지털 서비스를 최초로 이용할 수 있는 날에 고객과 MBK 사이에 효력이 발생합니다. 일반이용약관의 효력이 발생하면 MBK와 고객 사이에 디지털 서비스 제공을 위한 이용약관(이하 “이용약관”)에 따른 계약이 체결됩니다. 고객이 제2.1조에 따른 사업자인 경우 그는 이용약관이 발효되기 전에 MBK와 계약 정보 처리에 관한 계약을 추가로 체결하여야 합니다.

- 3.2 MBK가 서면으로 그 유효성에 명시적으로 동의하지 않는 한 고객에 대하여 이용약관과 상충하는 다른 조건은 적용되지 않습니다.
- 3.3 MBK는 이용약관을 국문으로 제공합니다. 이용약관의 해석에 의문이 있는 경우에는 고객이 최초로 수락한 이용약관의 언어를 기준으로 합니다. 본 계약은 각 국가의 언어로 체결됩니다.
- 3.4 각각의 이용약관의 효력이 발생하면, 고객은 디지털 서비스 일부(“무료 디지털 서비스”)를 무료로 이용할 수 있습니다. 보다 자세한 사항은 디지털 서비스의 서비스 개요에서 확인할 수 있습니다. 고객은 제14.2조에 기재된 고객 포탈(“고객 포탈”)에서 보다 자세한 정보와 이용약관 사본을 얻을 수 있습니다.
- 3.5 신기술 개발, 본 약관을 구성하는 디지털 서비스의 추가 개발, 법령 또는 법제상의 변경, 기타 이에 준하는 사유에 의하여 필요한 경우 등 정당한 이유가 있을 경우 MBK는 이용약관을 변경할 수 있습니다. 이러한 변경으로 인하여 당사자들 사이의 약정상 균형에 중대한 손상이 발생하는 경우 해당 변경은 취소됩니다. MBK는 이용약관 변경 또는 보충의 효력발생일로부터 최소 1개월 전(고객이 통지를 수령한 날로부터 기산함)까지 변경된 이용약관을 고객에게 서면(이메일, SMS 및 메르세데스-벤츠 메일함의 메시지를 포함함)으로 전달합니다. 고객이 통지를 수령한 날로부터 1개월 이내에 이의를 제기하지 않을 경우 변경된 이용약관을 수락한 것으로 간주됩니다. MBK는 이러한 법적 효과를 고객에게 별도로 통지합니다.

4. 디지털 서비스의 범위

- 4.1 각각의 이용약관의 효력이 발생하면, 고객은 최초의 기간 동안 디지털 서비스 일부를 무료로 이용할 수

있습니다. 고객은 제14.2조에 기재된 고객 포털에서 보다 자세한 정보를 참고하실 수 있습니다.

- 4.2 또한 고객은 차량 구매¹와 함께 또는 메르세데스-벤츠 스토어를 통하여 유료로 디지털 서비스(이하 “유료 디지털 서비스”)를 이용할 권리를 취득할 수 있습니다. 유료 디지털 서비스의 구매에는 추가 이용약관이 적용되며, 메르세데스-벤츠 스토어를 통한 구매의 경우 메르세데스-벤츠 스토어의 일반이용약관이 적용됩니다. 이러한 이용약관은 고객이 디지털 서비스를 사용하는 경우에 적용됩니다.
- 4.3 디지털 서비스의 이용은 제2.1조²에 따른 소비자 또는 사업가로서 디지털 서비스가 사용되는 차량의 소유자이거나 디지털 서비스를 포함한 차량을 사용하도록 소유자 또는 보유자가 승인한 자를 대상으로 합니다. 또한 (i) 소비자는 대한민국에 영구 거주지(등록된 주소지)를 가지고 있어야 하며, (ii) 사업자 고객은 대한민국에 영업소가 소재해야 합니다. 이하 거주지와 영업소를 “거주지”라 합니다.
- 4.4 차량 연결을 요하는 디지털 서비스(제5.3조 참조) (예: 충전 서비스, 스트리밍 서비스)는 해당 차량에만 적용되며 다른 차량으로 이전될 수 없습니다. 또한 모든 디지털 서비스는 각 디지털 서비스의 서비스 개요에 명시된 목적으로만 이용 가능합니다.
- 4.5 서비스 범위, 이용 요건, 가용성 및 (해당하는 경우) 추가 정보 등 개별 디지털 서비스의 개요는 고객 포털³, App, 디지털 서비스를 포함한 차량 주문서 또는 메르세데스-벤츠 스토어의 각각의 디지털 서비스의 서비스 개요에 명시되어 있습니다. 디지털 서비스의 범위는 차량 종류 및 장비에 따라 다를 수 있습니다. MBK는 언제든지 디지털 서비스를 추가로 개발하고 개별 기능을 추가, 변경 또는 제거할 권리를 갖습니다. 이러한 변경은 정당한 이유가 존재하고 고객이 부담하는 추가 비용이 없을 경우에 한하여 이루어집니다. 새로운 기술 환경 또는 이용자 수 증가에 적응하기 위한 경우, 중대한 운영상의 이유 또는 디지털 서비스의 추가 개발을 위하여 필요한 경우, 새로운 법적 요건 및 상급 법원의 판결, 기타 이에 준하는 사유가 있는 경우 디지털 서비스가 변경될 수 있습니다. MBK는 예정된 변경사항 및 가능한 법적 효과를 고객에게 고지합니다.

- 4.6 제4.15조에 따라, 디지털 서비스는 대한민국에서 일반적으로 이용 가능합니다. 모든 유럽 해외 지역은 배제됩니다. 디지털 서비스의 서비스 개요에는 어떠한 디지털 서비스가 지리적으로 제한되거나 아직 이용이 불가한지 명시되어 있습니다. 차량이 거주지 국가 이외의 국가에서 사용되거나(예: 국경을 통과하여 차량을 사용하는 경우) 거주지 국가 이외의 국가로부터 수입되는 경우, 차량의 국가별 기술 장비(예: 통신 모듈) 또는 제3자 제공자 및 콘텐츠 제공자의 국가별 이용가능성 또는 법적 또는 규제적 이유들로 인하여 디지털 서비스가 손상되거나 작동하지 않을 수 있습니다.
- 4.7 디지털 서비스를 위해 MBK는 고객이 고객 포털, App 또는 기타 이용 방식(제4.8조 참조)을 이용할 수 있도록 하며, 고객은 이를 통해 인터페이스를 개설하고 디지털 서비스를 온라인에서 관리할 수 있습니다(이하 “이용자 계정”).
- 4.8 고객은 다음의 방식을 통해 디지털 서비스를 운영하고 이용할 수 있습니다(이하 총칭하여 “이용 방식”): a) 차량의 인포테인먼트 시스템, b) 온라인 고객 포털 및 c) 호환가능 단말장치를 통한 모바일 애플리케이션(이하 “App”). 각 디지털 서비스에 대해 어떠한 이용 방식이 적용되는지는 고객 포털, App 및/또는 메르세데스-벤츠 스토어에 있는 관련 디지털 서비스의 서비스 개요에 기재되어 있습니다. 이용 방식의 변경이 고객에게 합당하다면 MBK는 이를 변경할 권리가 있습니다.
- 4.9 고객은 언제든지 App을 삭제할 수 있습니다. 이 경우, 고객은 더 이상 App을 통하여 디지털 서비스에 접속할 수 없습니다. 또한, 호환가능 단말장치에 대한 변경사항(예: 운영시스템의 업데이트나 탈옥)으로 App을 이용할 수 없게 될 수 있습니다.
중요 사항: App이 삭제되거나 호환가능 단말장치가 변경되더라도 MBK에 유료 디지털 서비스의 요금을 지급할 의무는 영향을 받지 않습니다.
- 4.10 고객은 디지털 서비스를 개별적으로 활성화하거나 비활성화 할 수 있습니다. 디지털 서비스가 활성화되면, 고객은 디지털 서비스를 이용할 수 있습니다. 디지털 서비스가 비활성화되면, 고객은 해당 기간 동안 디지털 서비스를 이용할 수 없습니다.

¹ 현재 모든 국가에서 차량 구매와 함께 디지털 서비스를 구매할 수는 없으며, 모든 차종에 대해 구매할 수 없습니다.

² 사업자의 경우 모든 국가에서 계약상 제한이 가능하지는 않습니다. 등록 과정 또는 기존 계정 내에서 사

업자를 위한 옵션이 없는 경우 해당 제한은 소비자만을 대상으로 합니다.

³ 모든 국가에서 고객 포털이 제공되지는 않습니다. 이러한 경우, Mercedes-Benz app이 대안으로 제공됩니다.

원칙적으로 디지털 서비스는 고객에 의해 활성화되는 경우에만 활성화됩니다.

중요 사항: 디지털 서비스의 비활성화는 유료 디지털 서비스의 요금을 지급할 의무나 제3자 제공자들과 체결한 계약에 영향을 미치지 않습니다.

- 4.11 고객이 유료 디지털 서비스의 구매를 취소하는 경우, 유료 디지털 서비스가 만료되는 경우 또는 디지털 서비스가 해지되는 경우 MBK는 해당 디지털 서비스를 비활성화 할 권리가 있습니다.
- 4.12 또한 MBK는 정당한 사유(데이터 보안, 콘텐츠 제공자/제3자 제공자의 보안 문제 등)로 서비스를 비활성화하거나 제한할 수 있는 권리를 보유하고 있습니다.
- 4.13 차량 계기판에 있는 표시는 고객의 이용 방식을 통한 표시와 같은 다른 모든 정보 채널에 우선합니다. 인포테인먼트 시스템이나 App에 표시되는 정보는 구속력이 없으며 그 전부 또는 일부가 불완전하거나 부정확하거나 최신의 상태가 아닐 수 있으며, 조회되는 시점 기준으로만 적용됩니다.
- 4.14 현재 가능한 기술 수준을 이유로, 디지털 서비스의 제공과 이용에 있어 MBK의 통제 범위를 벗어나는 특정 제한 및 오류가 발생할 수 있습니다. 경우에 따라서, 차량에 표시되는 차량 운행 데이터와 고객의 이용 방식 상에 표시되는 차량 운행 데이터(예: 인포테인먼트 시스템) 간에 차이가 발생할 수 있습니다. 특히 이동통신사업자가 제공하는 무선 데이터 연결의 이용가능성, 모바일 네트워크, 글로벌 내비게이션 위성 시스템을 통한 GPS 위치 서비스 및 인터넷 접속이 이에 해당합니다. 따라서, 디지털 서비스는 이동통신사업자가 운영하는 기지국의 송수신 범위에 따라 지리적 제약을 받습니다. 모바일 네트워크를 이용할 수 없는 경우, 필요한 데이터 전송이 불가능하기 때문에, 어떤 경우에는 디지털 서비스가 제공되지 못할 수 있습니다. 또한, 디지털 서비스는 대기 조건과 지형적 특성이나 장애물(예: 교각, 터널, 건물)에 의해 부정적인 영향을 받을 수 있습니다. 이는 글로벌 내비게이션 위성 시스템에 기반하여 결정되는 GPS 좌표에도 동일하게 적용됩니다. 네트워크 과부하를 포함한 기타 장애가 인터넷 사용을 제한할 수 있습니다. 또한, 디지털 서비스, 유무선 통신 및 인터넷 사용의 폭증으로 갑작스런 용량 병목현상이 발생할 수 있습니다. 차량과 Backend 간의 이동 통신 연결은 현재 독일의

외부 통신 사업자 또는 독일 외 지역의 로밍 파트너가 제공하고 있는데, 그 서비스 가용성은 연평균 97.0%입니다. 대기 조건이나 이에 준하는 조건에 의한 전송 품질상의 차질은 배제할 수 없습니다.

이동통신서비스를 통하여 데이터를 이용하는 경우, 로그인 상태의 이용자들은 모바일 무선 기기상에서 가용한 대역폭(공유 매체)을 공유합니다. 데이터 이용 중에 실현 가능한 전송률은 해당 기술의 전체 가용성, 해당 디지털 서비스 제공을 위해 선택된 서버의 전송률, 해당 모바일 무선 기기 사용자들의 모바일 네트워크 이용률/가동률, 안테나까지의 거리 및 이용자의 움직임에 따라 달라집니다.

파업, 직장폐쇄 또는 행정명령 등 불가항력으로 인해 장애가 발생할 수 있으며, 또는 디지털 서비스의 적절한 제공과 개선을 위해 필요한 MBK 시스템 또는 업스트림 및 다운스트림 서비스 제공자들, 콘텐츠 제공자들 또는 네트워크 운영자들의 시스템에서 실행되어야 하는 필수적인 기술적 또는 기타 조치(예: 수리, 유지보수, 소프트웨어 업데이트, 개선)로 인하여도 장애가 발생할 수 있습니다.

App을 통한 디지털 서비스의 이용은 App의 이용불가, 차질, 또는 호환가능 단말장치의 장애(예: 불가항력 또는 유지보수, 소프트웨어 업데이트, App의 개선과 같은 기술적 조치 또는 기타 조치로 인한 경우)로 인해서도 제한을 받거나 오류가 발생할 수 있습니다.

- 4.15 일부 디지털 서비스 (예: 인터넷 라디오, 주유소 가격, 실시간 교통상황, Car-to-X 커뮤니케이션)의 경우, 디지털 서비스를 통해 제공되는 정보는 콘텐츠 제공자들에 의해 마련되는데, 이는 불완전 혹은 부정확하거나, 최신의 것이 아닐 수 있으며, 그 전부 또는 일부가 이용 불가능 할 수 있습니다. MBK는 해당 정보가 완전하고 정확하고 최신의 상태인지 확인할 책임, 해당 정보를 완전하게 하고 정정하며 업데이트할 책임, 또는 해당 정보를 이용 가능하게 하거나 일정한 품질로 이용 가능하게 할 책임을 부담하지 않습니다. 고객은 해당 정보의 이용 및 해당 정보에 기반하여 내리는 결정에 대하여 독자적인 책임을 부담합니다. 따라서 고객은 해당 정보가 완전하고 정확하고 최신의 상태인지, 이용 가능한지, 자신의 목적 달성에 적합한 품질로 이용 가능한지의 여부를 확인할 책임이 있습니다.

4.16 디지털 서비스는 정비소 방문 동안 정비 과정에 지장을 주지 않기 위하여 일시적으로 제공이 중지되거나 한정된 범위 내에서만 제공될 수 있습니다.

또한 정비소 방문 동안 차량에 행해지는 유지보수 작업은 상이한 이용 방식을 통한 잘못된 상태 및 진단 보고를 초래할 수 있는 데이터를 생성할 수 있습니다. 이를 통해 수리의 필요성이 인지되면, 고객은 서비스 파트너로부터 잘못된 정비 서비스 권고 또는 예약 요청을 받을 수 있습니다. 이 경우 고객은 정비소 방문 후 다시 디지털 서비스를 활성화할 필요가 있을 수 있습니다.

4.17 디지털 서비스를 위해서는 차량 배터리로부터 차량에 전원을 공급하는 전원공급 장치가 완벽하게 작동되어야 합니다. 디지털 서비스를 과도하게 사용하고 차량의 배터리가 엔진의 구동 또는 전원장치와의 연결(전기 자동차의 경우)을 통해 간헐적으로 충전되지 않는 경우, 배터리가 방전될 수 있습니다. 차량이 상당 기간 정지 상태로 방치될 경우, 차량에 장착된 통신모듈(이하 “통신모듈”)이 정지되고 다음에 차량을 수동으로 작동할 때까지 차량에 대한 모바일 데이터 연결이 해제됩니다.

4.18 MBK는 일반이용약관의 효력발생일 및 차량 또는 기타 제품의 연결일부터 합리적인 기간 내에 안전 및 계약 준수 유지를 위한 디지털 서비스 및 차량의 기능에 대한 소프트웨어 업데이트를 제공합니다. 아울러, 디지털 서비스를 개선 또는 확장하고 차량 및 디지털 서비스의 신규 기능을 제공 또는 활성화하는 등 계약 준수 유지 또는 보안 업데이트 범위를 벗어나는 소프트웨어 업데이트에 대한 권리는 없습니다. 고객은 통합된 (차량) SIM 카드 또는 고객 자신의 데이터 연결을 통해 다운로드용으로 제공되는 소프트웨어 업데이트가 자동으로 실행된다는 점에 동의합니다. 이러한 목적상, 소프트웨어 업데이트의 자동 다운로드 및 설치는 기술적으로 가능한 한 차량 또는 기타 제품에 사전 설정됩니다. 소프트웨어 업데이트가 자동으로 실행되지 않는 경우, 고객이 직접 설치하여야 실행됩니다. 고객은 소프트웨어 업데이트가 적시에 또는 적절히 설치되지 않을 경우 디지털 서비스, 차량 또는 기타 제품의 성능이나 기능이 손상될 수 있음을 인정합니다. MBK는 고객이 소프트웨어 업데이트를 설치하지 않았거나 제대로 설치하지 않았다는 사실에 기인한 하자에 대하여

책임을 지지 않습니다. MBK는 각 소프트웨어 업데이트를 통해 소프트웨어 업데이트가 제공된다는 사실, 소프트웨어 업데이트에 포함된 항목, 소프트웨어 업데이트를 설치하지 않을 경우 발생하는 결과 및 설치 방법을 고객에게 고지합니다. MBK는 소프트웨어 업데이트를 포함하여 제4.5조의 규정에 따라 디지털 서비스의 범위 및 차량의 기능을 변경할 권리를 보유합니다.

4.19 소프트웨어 업데이트는 선택된 데이터 연결의 이용 가능성과 제한 및 차량에 설치된 장비의 영향을 받습니다. 이는 차량에 따라 수분에서 수시간까지 소프트웨어 다운로드와 설치에 소요되는 시간이 다를 수 있음을 의미합니다. 고객은 자신의 데이터 용량을 통해 소프트웨어 업데이트를 다운로드하는 경우 고객의 네트워크 제공업체에 대한 추가 비용이 발생할 수 있음을 인지하고 있습니다. 기술적인 이유로 일부 소프트웨어 업데이트는 정비소에서만 가능합니다.

4.20 고객은 다른 방식(예: 참여 파트너를 통해)으로는 소프트웨어 업데이트를 받을 수 없습니다. 소프트웨어 업데이트가 다운로드 및 설치되는 동안, 차량 또는 개별 구성 요소(예: 인포테인먼트 시스템 또는 통신 모듈)의 기능이 제한된 시간 동안 제한될 수 있습니다. 이례적으로 소프트웨어 업데이트 설치 중에 치명적인 기술적 오류가 발생하는 경우, 기능이 계속 제한되고 정비소 수리가 필요할 수 있습니다.

5. 이용 요건

5.1 디지털 서비스를 이용하기 위해서는 때때로 수정되는 일반이용약관 및 Mercedes me ID를 영구적으로 수락하여야 하고(제3.1조), 차량이 이용자 계정과 영구적으로 연결되어야 하며(제5.3조), 해당하는 경우 디지털 서비스를 활성화하여야 합니다(제4.11조 참조). 최초 계약기간이 만료된 후, 해당 시점에 해당 차량에 대해 디지털 서비스가 여전히 제공되고 있는 경우, 그 디지털 서비스는 메르세데스-벤츠 스토어에서 유료로 연장할 수 있습니다. 또한, 일부 디지털 서비스를 이용하기 위해서는 제3자와의 계약 체결(제5.5조 참조), 호환 가능한 제품(예: 스마트워치, 스마트폰 등) 또는 고객의 자체 데이터 용량 등 추가적인 이용 조건을 충족하여야 할 수도 있습니다. 나아가 차량의 경우, 비상 통화 시스템 등

휴대전화 네트워크에 대한 통신 모듈의 연결 여부는 네트워크 제공자의 각 네트워크 커버리지 및 가용성에 좌우됩니다.

5.2 디지털 서비스는 통합된 통신모듈이 장착된 Mercedes-Benz 차량의 신형 모델에서 이용 가능합니다. 디지털 서비스 중 일부의 경우 하드웨어 구성품에 기반해 있거나 차량에 추가적인 옵션 장비가 설치되어야 합니다. 이용과 관련된 상세한 내용과 추가 조건은 각각의 디지털 서비스의 서비스 개요에 명시되어 있습니다.

일부 기능 및 디지털 서비스의 경우, 차량과 Mercedes-Benz Backend 및 고객의 호환가능 단말장치 사이에 모바일 데이터가 연결되어야 합니다. 아울러, 차량에 인포테인먼트 시스템이 반드시 장착되어야 합니다.

CAC로 데이터를 전송하기 위해서는 고객의 호환 가능한 기기가 GPS를 사용할 수 있고 그 GPS가 활성화되어야 합니다. 추가 사용 조건 또는 편차는 각각의 디지털 서비스 설명으로부터 발생할 수 있습니다.

5.3 디지털 서비스를 차량에서 이용하기 위해서는 차량이 반드시 이용자 계정에 연결되어 있어야 합니다(“차량 연결”).

차량 연결은 참여 공인 딜러에 의해 지역적으로 수행되거나 이용자 계정을 통해 온라인으로 이루어집니다. 고객은 고객 포탈이나 참여 파트너로부터 추가적인 정보를 얻을 수 있습니다.

차량이 연결될 때까지는 차량 내에서 디지털 서비스를 활성화하거나 이용할 수 없습니다. 차량당 1인의 고객만 주된 이용자로 배정할 수 있습니다. 이와 반대로 사업자 고객의 경우 차량 당 여러 명의 주된 이용자를 설정할 수 있습니다. 추가적인 차량 이용자는 제11.1조에 명시된 바와 같이 “공동 이용자”로 등록할 수 있습니다.

고객은 자신의 계정에서 차량을 제거하거나 참여 파트너, Mercedes-Benz 또는 제14.2조에 언급되는 스마트 고객 지원 센터(이하 “고객지원센터”)에 서면(이메일 포함)으로 연결 해제를 요청함으로써 차량의 연결 해제를 할 수 있습니다. 차량 연결 해제 시 해당 차량 내 디지털 서비스는 차단됩니다.

중요 사항: 연결 해제는 유료 디지털 서비스의 요금을 지급할 의무에 영향을 미치지 않습니다.

5.4 보안상 이유로 일부 디지털 서비스의 이용을 위하여 본인확인이 필요합니다. 참여 파트너 지점의 본인확인서류를 통하여 현장에서 본인확인절차를 거칠 수 있습니다. 고객은 디지털 서비스의 전부 또는 해당 디지털 서비스를 활성화하는 경우 본인확인의 필요 여부에 대해 통보 받게 됩니다. 본인확인이 성공적으로 완료된 이후에만 고객은 디지털 서비스를 사용할 수 있습니다. MBK는 추후 본인확인절차를 다시 진행할 권리를 가집니다.

5.5 타 회사(“제3자 제공자”)의 서비스를 이용할 수 있도록 하는 디지털 서비스(예컨대, 스트리밍 서비스, 주차, 충전 등)를 사용하기 위해 고객과 해당 제3자 제공자는 각 제3자 제공자의 이용조건에 따라 해당 제3자 제공자와 별도로 계약을 체결하여야 합니다. 경우에 따라(스트리밍 서비스 등) 고객은 개인 이용자 계정(“제3자 제공자 계정”)을 개설해야 할 수도 있습니다. 또한, 일부 디지털 서비스의 경우 고객은 MBK와 별도로 이동통신사업자와 계약을 체결해야 합니다. MBK는 제3자 제공자 및 이동통신사업자의 디지털 서비스에 대하여 책임을 지지 않습니다.

5.6 App을 통해 디지털 서비스를 이용하기 위해서는 호환가능 단말장치와 모바일 데이터 연결이 필요하며, App을 취득하여 호환가능 단말장치에 설치해야 합니다.

5.7 아울러, 디지털 서비스를 이용하기 위해서는 업데이트가 가능한 때에 App 을 정기적으로 업데이트해야 합니다.

5.8 고도로 자동화된 주행기능을 위한 옵션 장비(이하 “시스템”)가 있는 차량을 보유한 고객의 경우, 다음이 적용됩니다: 시스템을 사용하려면 사용 중에 디지털 서비스를 활성화하고 이용 가능한 상태에 두어야 합니다. 디지털 서비스의 활성화에도 불구하고 시스템을 사용할 수 없거나 제한된 범위에서만 사용할 가능성이 있습니다. 실제로 시스템의 이용 가능성 및 활성화는 추가적인 시스템 요건과 제한사항에 의존하며, 기능, 공간, 지역 및 시간적인 제한을 받습니다. 즉, 시스템 이용 가능성은 무엇보다도 적절한 기상조건, 현재 사용 가능한 경로 네트워크, 기존 경로 정리 및/또는 해당 교통 상황에 따라 달라집니다. 시스템의 이용 가능성은 보안상의

이유로 축소될 수도 있습니다. 또한, 시스템의 이용 가능성은 차량을 사용할 국가의 현재 유효한 법률에 따라 달라집니다. 시스템 요구 사항 및 제한 사항, 고도로 자동화된 주행 기능을 갖춘 차량의 데이터 처리에 대한 추가 정보는 작동 지침에서 찾아보실 수 있습니다.

6. 디지털 서비스와 관련한 결제 기능

- 6.1 결제 기능은 고객이 디지털 서비스와 관련하여 계약을 체결하고 대금을 지급할 수 있도록 합니다.
- 6.2 결제 기능을 이용하는 경우, 각 제3자 제공자나 그 판매 파트너가 고객의 계약 상대방 당사자("판매자")가 됩니다. MBK는 계약의 체결을 중개할 뿐 스스로 계약 당사자가 되지 않습니다. 계약과 관련하여 판매자의 일반 이용 약관이 적용됩니다.
- 6.3 대금 결제와 관련하여, MBK는 기술적인 서비스 제공자로 행위하며 결제를 위한 기술 플랫폼만 제공합니다. MBK는 이러한 목적을 위하여 다른 서비스 제공자를 이용할 수 있습니다. 결제 승인, 고객의 결제 계정에 대한 접근, 그리고 고객의 결제 계정에서 판매인으로서의 대금 이전은 각 판매인이 위임한 결제 서비스 제공자(예: 결제 서비스 제공자 또는 취득자)(이하 "결제 처리자")에 의해 독점적으로 수행됩니다. 결제 거래 동안 MBK는 언제든지 이전될 자금에 대한 소유권을 갖지 않습니다.
- 6.4 각 판매인이 기재한 가격은 계약에 적용됩니다. 계약이 체결되는 경우, 지급할 대금은 해당하는 경우 해당 이용 방식에 표시됩니다. 계약 체결 즉시 대금을 지불하여야 합니다. 고객은 각 이용 방식에 표시된 가격과 고객은 각 이용 방식에 표시된 가격과 판매인의 정보가 상충하는 경우 이를 신속하게 제공자에게 (제 14조의 연락 수단을 통해) 통지하여야 합니다.
- 6.5 결제 기능은 완전하고 필요한 결제 및 고객 데이터가 제공되고 이용자 계정에 유효한 결제 수단이 게시되어야 사용할 수 있습니다.
- 6.6 결제 기능 사용 시 일부 판매자들은 고객이 설정한 최대 금액을 고려하여 결제 처리자가 먼저 거래를 사전 승인할 것을 요구합니다. 결제 처리자가 거래를 사전 승인하지 않는 경우 판매자는 거래를 거절할 권리가 있습니다.

- 6.7 결제 기능을 통해 고객의 결제 확인을 수령하는 즉시 MBK는 하나 이상의 결제 처리자 및/또는 판매자에게 대금 지급에 필요한 정보를 전송합니다. 또한 MBK는 하나 이상의 결제 처리자 또는 판매자에게 필요한 정보를 전송하기 위하여 다른 서비스 제공자를 이용할 수 있습니다. 구매 대금은 결제 처리자에 의해 단독적으로 이용자 계정에 게시된 결제 수단에서 차감한 후 판매자의 계좌로 이체됩니다. 판매자에게 대금을 완납한 경우 해당 이용자 계정에 그와 같이 표시됩니다. 아울러 판매인은 완료된 결제에 대하여 통지받게 됩니다. 고객은 이용자 계정에 설정된 알림 옵션을 통해 결제한 대금에 대한 판매자의 영수증을 받습니다.
- 6.8 동일한 디지털 서비스에 대하여 복수로 이루어진 결제는 결제 처리자의 결정 하에 자동 환불 처리됩니다. 이러한 환불은 고객이 이용자 계정에 게시한 결제 수단을 통해 처리됩니다.
- 6.9 계약으로부터 또는 그와 관련하여 발생하는 모든 청구는 판매인이 단독으로 책임을 부담합니다. MBK는 계약 당사자가 아니며 따라서 계약상 보증을 제공하거나 기타 책임을 부담할 의무가 없습니다.

7. 요금 및 비용

- 7.1 이용약관 체결에 대해서는 요금이 부과되지 않습니다. 유료 디지털 서비스의 요금은 디지털 서비스를 포함하는 차량 주문에 적용되거나 메르세데스-벤츠 스토어에 표시된 것입니다. 차량 내 하드웨어 부품에 기반한 차량 내 디지털 서비스를 사용하기 위해서는 경우에 따라 차량용 특수 장비가 필요하며 차량 가격이 인상될 수 있습니다. 필요한 특별 장비에 대한 자세한 내용은 디지털 서비스 설명서나 디지털 서비스를 포함하는 차량 주문서에 명시되어 있습니다. App은 고객에게 무상으로 제공됩니다.
- 7.2 차량과 Mercedes-Benz Vehicle Backend 사이의 모바일 데이터 연결에 대한 비용은 일반적으로 MBK가 부담합니다.
- 7.3 자신의 호환가능 단말장치 또는 기타 미디어, 통신장비를 이용하는 고객이 차량 외부에서 고객 포탈 또는 자신의 이용자 계정에 접속하는 데에 소요된 모바일 데이터 연결 비용은 그 고객의 서비스 제공자가 부과하는 요율에 따라 해당 고객이 부담합니다.

7.4 제3자 제공자의 서비스 사용에 따른 비용은 고객이 부담합니다.

8. 고객의 의무

8.1 고객은, 본인이 차량의 소유자 또는 리스사용자이거나 차량의 소유자로부터 법인 차량 운전자로서 차량의 이용 및 차량 내 디지털 서비스 이용을 허락 받았음을 진술하고 보장합니다.

고객은 참여 파트너에게 고지하고 자신의 이용자 계정에 입력한 자신의 프로필 정보(예컨대, 성명, 주소, 이메일 주소, 휴대전화번호 및 생년월일) 및 제공된 기타 모든 정보가 항상 진실되고 완전하며 모든 법적 요건 및 관련 계약 규정을 준수함을 보증합니다. 고객은 계약관계 또는 이용관계와 관련하여 제공되는 정보에 향후 중대한 변경이 있는 경우 즉시 MBK에 알려야 합니다. 특정 차량의 경우 차량이 연결된 때에 자동으로 고객의 핀 보호 프로필이 생성됩니다.

정보가 부정확하여 고객과의 의사소통이 불가능한 경우, MBK는 디지털 서비스를 차단할 권리가 있습니다.

중요 사항: 이러한 차단은 MBK에 유료 디지털 서비스의 요금을 지급할 의무에 영향을 미치지 않습니다.

8.2 개별 디지털 서비스의 App을 통해 통지(예: 도난 및 충돌 모니터링, 충전)를 받으려면 해당 App에 로그인 되어 있고 알림 기능이 활성화 되어 있어야 합니다.

8.3 고객이 (예컨대 차량의 매각으로 또는 법인 차량 또는 리스차량의 사용권이 중단되어) 차량 사용 권리를 상실하거나 차량이 파손되는 경우, 고객은 제5.3조에 따라 즉시 차량의 디지털 서비스에 대한 연결을 해제하여야 합니다.

8.4 고객이 차량 연결 해제 의무를 이행하지 아니하고, 다른 사람이 제5.3조에 따라 자신이 진정한 이용자라는 점을 증명하는 경우, 또는 소유자가 고객이 더 이상 차량을 이용할 권한이 없다고 통지하는 경우, MBK는 제5.3조에 따라 더 이상의 경고 없이 차량을 연결 해제하며 그 후에 고객에게 연결 해제 사실을 통지합니다. 제8.9조에 따른 고객의 책임은 이에 영향을 받지 않습니다.

8.5 고객은 디지털 서비스의 이용에 필요한 모든 액세스 정보 및 비밀번호를 안전하게 보관하고, 제3자에게

이를 공개하지 않으며, 그 오용을 방지하여야 합니다. 고객들은 다른 온라인 서비스에서 이용하는 것과 동일한 이메일 주소 및 비밀번호 조합을 이용자 계정 접속에 이용하지 않아야 합니다. 고객은 제11.1조에 명시된 “공동 이용자”에게도 위 의무를 부과하여야 합니다.

8.6 고객은 모든 법적 요건을 준수하고, 이용약관 또는 관련 법률에 위반되는 목적을 추구하지 않는 경우에만 하여 디지털 서비스를 이용할 수 있습니다.

8.7 고객이, 디지털 서비스가 이용약관을 위반하여 사용된 사실이나 허가 받지 않은 제3자가 디지털 서비스를 위하여 제공된 모바일 네트워크 상에서 허용될 수 없는 활동을 수행한 사실을 파악한 경우, 자신의 이용자 계정을 통하거나 제9조 또는 제15.2조에 기재된 방법 중 하나를 이용하여 고객지원센터에 연락함으로써 MBK에 이러한 사실을 부당한 지연 없이 알려야 합니다.

8.8 디지털 서비스 이용을 위해 제공된 소프트웨어 어플리케이션은 수정, 편집, (역엔지니어링 등을 통한) 역컴파일 및 저장되거나 복제될 수 없습니다.

8.9 고객은 이용약관 또는 법령 규정에 따른 의무를 위반하여 발생하는 모든 손실 또는 손해에 대하여 MBK에 대한 책임을 부담합니다.

8.10 고객의 법 규정, 제3자 권리 또는 이용약관 위반과 관련하여 MBK를 상대로 제3자의 청구가 제기되는 경우, 제8.9조에 따라 책임이 있는 고객은 그러한 위반과 관련하여 책임이 있는 한 모든 청구, 비용, 손해 및 손실(합리적인 법적 절차 비용 포함)에 대하여 MBK를 면책하여야 합니다.

8.11 고객은 자신의 호환가능 단말장치상의 모든 정보를 저장할 개인적 책임이 있습니다.

8.12 고객이 다른 차량 이용자에게 운행 목적으로 차량을 제공하는 경우, 고객은 (i) 주행 시작 전에 해당 이용자에게 디지털 서비스와 그와 관련하여 수집되는 정보에 대하여 고지하여 가능한 경우 해당 이용자의 동의를 얻는 것을 비롯하여, 개별 디지털 서비스를 비활성화할 수 있는 방안을 언급할 의무가 있으며, (ii) 다른 차량 이용자의 남용 등을 방지하기 위하여 고객이 연결한 제3자 제공자 계정의 접속을 해제하거나 디지털 서비스를 비활성화할 의무가 있습니다. 고객은 주행 전 디지털 서비스와 필요한 기능이 활성화되어 있는지 확인해야 합니다.

9. 디지털서비스법(Digital Service Act)상 중개서비스에 해당하는 디지털 서비스 관련 조항(콘텐츠 삭제 및 고객 접근 차단, 고객 차단, 기타 조치, 해지)

- 9.1 MBK는 디지털서비스법의 적용을 받는 중개서비스인 개별 디지털 서비스와 기능을 제공할 수 있습니다. 이는 예컨대, 고객 또는 제3자가 제공한 정보를 그들을 대신하여 저장 및/또는 공개하는 디지털 서비스 및 기능에 적용됩니다. 이 경우 다음의 규정들이 적용됩니다.
- 9.2 MBK는 각각의 디지털 서비스 또는 기능이 오용되거나 일반이용약관의 규정을 위반하는 사용의 징후가 나타나는 경우 해당 고객을 차단하거나 기타 적절한 조치를 취할 권리를 보유합니다. 특히 고객이 디지털 서비스 및 기능과 이에 포함된 정보를 사용 목적 외의 용도로 사용하거나, 디지털 서비스 및 기능을 불법적인 목적이나 MBK 또는 제3자의 권리를 침해할 목적으로 사용하거나, MBK가 제공한 제반 지침에 반하여 사용하는 경우, 부적절한 사용으로 간주됩니다.
- 9.3 고객은 자신이 생성하였거나 모든 필요한 권리를 자신이 보유하고 있는 콘텐츠만을 전송할 수 있습니다.
- 9.4 특히, 다음 기준에 부합하는 정보를 유포하기 위해 디지털 서비스 및 기능을 사용할 수 없습니다: 인종차별적이거나 혐오적인 표현, 허위 또는 사실과 다른 정보의 제공, 모욕적·폭력적·괴롭힘·혐오적·외설적·위협 또는 기타 불쾌한 정보, 정치적 논의 및 캠페인, 범죄 및 법규 위반을 조장·선동하는 내용, 판촉행위, 특히 기타 자동차 제조사 등 경쟁사에 대한 정보, 법적 요구사항을 위반하거나 관련 법적 요구사항(표시 또는 투명성 의무 등)을 충분히 준수 또는 이행하지 않는 정보, 제공 시 법적 요구사항을 위반하게 되거나 관련 법적 요구사항(표시 또는 투명성 의무 등)을 충분히 준수 또는 이행하지 않게 되는 정보, 제공 시 형사범죄 또는 경범죄에 해당하게 되는 정보.
- 9.5 MBK는 디지털서비스법의 적용을 받는 디지털 서비스 또는 이와 유사한 기능에 고객 및 기타 관련된 개인이나 법인이 불법 콘텐츠로 간주하는 개별 정보를 신고할 수 있는 수단을 제공하여야 합니다.

신고는 DSA@mercedes-benz.com으로 접수할 수 있습니다. 해당 신고에 신고자인 고객, 개인 또는 단체의 전자적 연락처 상세가 포함된 경우 접수 확인증이 발송됩니다. 이 경우, 제공자는 즉시 신고된 정보에 대한 관련 결정 사항에 대해 관련된 개인이나 법인 혹은 고객에게 알리고 그 결정에 대한 가능한 법적 구제 수단을 명시하여야 합니다.

9.6 제공된 정보가 제9조의 관련 규정을 위반하고, MBK가 (고객 또는 기타 제3자의 신고 등을 통해) 이를 인지하게 되는 경우, MBK는 해당 콘텐츠를 즉시 (필요 시 일시적으로라도) 차단하거나 삭제하고, 기타 필요한 모든 조치를 취할 권리를 보유합니다. 필요하거나 적절한 경우, 사안의 심각성, 빈도 및 횡수에 따라 다음의 조치를 누적적으로 취할 수 있습니다.

- 가. 해당 콘텐츠의 임시 또는 영구 삭제
- 나. 해당 위반행위와 관련된 고객의 해당 디지털 서비스 또는 기능 사용 일시 차단 및 연관된 콘텐츠 비활성화 (위반행위의 심각성, 빈도, 횡수에 따라 차단 조치는 1개월 동안 유지되나, 최대 수개월까지 연장될 수 있음)
- 다. 특히 중대한 위반행위의 경우, 양 당사자의 이익을 고려하였을 때 MBK가 위반행위와 관련된 디지털 서비스 또는 기능을 계속 제공하는 것이 합리적이지 않을 시, 이용약관을 위반한 각 고객에 대한 각 디지털 서비스 또는 기능을 영구 차단
- 라. 일반이용약관에 따라 제공되는 모든 디지털 서비스에 대한 사용자 계정 또는 사용자 접근의 일시 차단 및 위반행위의 유형, 심각성, 빈도 및 횡수에 따라 필요한 경우 관련 콘텐츠의 비활성화 (위반행위의 유형, 심각성, 빈도, 횡수에 따라 차단 조치는 1개월 동안 유지되나, 최대 수개월까지 연장될 수 있음)
- 마. 특히 중대한 위반행위가 발생한 경우, 양 당사자의 이익을 고려하였을 때 MBK가 계속해서 제공하는 것이 합리적이지 않다고 판단될 시, 일반이용약관상 제공되는 모든 디지털 서비스에 대한 해당 고객의 접근 영구 차단 (접근 데이터, 특히 제공된 이메일 주소 및 고객 식별을 위한 기타 마스터 데이터를 블랙리스트에 추가하여 사용 또는 콘텐츠에 대한 신규 접근이 생성되지 않게 되는 조치 포함)

- 9.7 제9.6조에 따른 조치는 유료 디지털 서비스에 대한 수수료 지급 의무에 영향을 미치지 않습니다.
- 9.8 제9.6조 마항의 경우, MBK는 일반이용약관 및 그에 포함된 디지털 서비스에 대한 고객의 접근 권한과 관련하여 특별 해지권을 보유합니다. 독일민법(BGB) 제314조에 의거한 당사자들의 특별 해지권을 포함한 제10조의 해지 규정은 달리 영향을 받지 않습니다.
- 9.9 법적으로 요구되는 경우, 고객은 MBK의 결정을 고지 받고 이에 대한 의견을 개진할 기회를 제공받습니다. 추가 의견을 받은 후, MBK는 해당 결정을 재검토한 후 문제가 되는 콘텐츠에 대한 처리 방안을 최종 결정할 것입니다. 경우에 따라서는 제9.6조에 명시된 조정(moderation) 조치가 취해질 것입니다. 고객은 조정 결정과 그 사유가 포함된 통지 이메일을 받게 됩니다.
- 9.10 제9.9조에 따른 결정을 포함하여 조정 결정에 대한 불만이나 문의 사항은 조정 결정 후 최소 6개월 동안 DSA@mercedes-benz.com에 접수 가능하며, 고객 또는 다른 개인이나 기관이 조정 결정을 통지받은 날을 불만사항 제출 기간의 기산일로 합니다. 접수 시 어떠한 결정에 대한 내용인지와(예: 날짜, 제목 및/또는 기록 번호 등), 이의제기의 성격 또는 보다 상세한 설명되어야 할 사항을 명시하여야 합니다. 제공자는 민원의 수취를 확인하고 신속히 처리합니다. MBK는 이유가 명시된 결정 내용을 즉시 전달하고, 법원 외 분쟁 해결 방안 및 기타 가능한 법적 구제 수단 등을 안내합니다.

10. 기간 및 해지

- 10.1 이용약관의 기간은 제한되어 있지 않습니다. 디지털 서비스의 기간은 관련 디지털 서비스의 서비스 개요 또는 고객과 유료 디지털 서비스 판매자 간의 계약에 정해진 바와 같습니다. 특정 기간에 대하여 가입할 수 있는 디지털 서비스는 해당 기간 종료일에 만료되며 비활성화됩니다.
- 10.2 MBK는 마지막 유료 디지털 서비스의 만료 시점을 기준으로 30일 전 통지를 함으로써 언제든지 이용약관을 해지할 수 있습니다. 디지털 서비스는 명시된 이용약관의 만료시점에 해지됩니다. MBK는 합리적인 기간을 정하여 통지함으로써 언제든지 무료 디지털 서비스를 해지할 수 있습니다. 해지에 대해 MBK는 텍스트 형식(이메일 및 문자메시지, 메르세데스-벤츠 메일함의 메시지 포함)으로 통지합니다.
- 고객은 언제든지 통지없이 이용약관을 해지할 수 있습니다. 고객은 자신의 이용자 계정에서 이용약관을 클릭하거나, 이용자 계정을 삭제하거나, 텍스트 형식(이메일 포함)으로 고객지원센터에 해지 통지를 함으로써 이용약관을 해지 할 수 있습니다.
- 중요 사항: 고객이 이용약관 및 개별적인 디지털 서비스를 각각 해지하더라도 유료 디지털 서비스의 요금을 지불할 의무는 영향을 받지 않습니다.
- 중요 사항: 제4.8조에 따른 App 삭제 및 제4.11조에 따른 디지털 서비스 비활성화는 해지에 해당하지 않습니다. 해지 통지는 고객의 이용자 계정을 통하거나 고객지원센터에 대한 텍스트 형식(이메일 포함)으로 이루어져야 합니다.
- 10.3 App을 통해 디지털 서비스를 사용하는 고객이 App을 이용할 수 없는 국가로 거주지를 이전하는 경우 고객은 App을 통해 디지털 서비스를 더 이상 이용할 수 없습니다.
- 중요 사항: 고객의 거주지 변경으로 유료 디지털 서비스의 요금을 지불할 의무는 영향을 받지 않습니다.
- 10.4 정당한 사유로 인한 이용약관의 해지는 위에 규정된 다른 해지사유들과 무관하게 행사할 수 있습니다. 특히 본 이용약관의 위반이나 디지털 서비스의 오용은 MBK가 본 이용약관을 해지할 수 있는 정당한 사유에 해당합니다. MBK는 정당한 사유에 의한 해지 통지를 텍스트 형식(이메일 및 문자메시지 및 메르세데스-벤츠 메일함의 메시지 포함)으로 하여야 하며, 고객의 경우 이용자 계정을 통하거나 고객지원센터에 텍스트 형식(이메일 및 팩스 포함)으로 해지 통지를 하여야 합니다.
- 중요 사항: MBK가 정당한 사유로 이용약관을 해지하더라도 유료 디지털 서비스의 요금을 지급할 의무는 영향을 받지 않습니다.
- 10.5 이용약관이 해지된 경우, 해당 차량의 디지털 서비스는 비활성화 됩니다. 이용약관이 해지된 후에도 고객의 이용자 계정은 삭제될 때까지 활성화된 상태로 유지됩니다.
- 10.6 MBK는 모든 계약상 권리와 의무를 대상국가에 소재한 제3자 및/또는 현지 Mercedes-Benz Group AG 그룹 소속 법인에 이전(이하 “계약

이전”)할 수 있습니다. MBK는 텍스트 형식(이메일 및 문자메시지, 메르세데스-벤츠 메일함의 메시지 포함)으로 1개월 전 사전 통지를 통하여 계약 이전을 고객에게 통지합니다. 이러한 경우, 고객은 계약 이전 통지 이후 1개월 이내로 해당 계약을 즉시 해지할 권리가 있습니다. 고객은 이용자 계정 또는 텍스트 형식(이메일 포함)을 통하여 고객센터에 해지 통지를 합니다.

11. 기타 이용자들 및 공동 이용자 지정

11.1 다른 사람들이 디지털 서비스에 접속할 수 있도록 하기 위하여, 고객은 이용자 계정에서 다른 사람들을 공동 이용자(이하 “공동 이용자”)로 지정할 수 있습니다. 공동 이용자로서 디지털 서비스를 이용하기 위해서는 다른 사람들 또한 이용자 계정을 보유하여야 하며, 고객이 공동 이용자에게 권한을 수여했음을 온라인에서 확인하여야 합니다.

공동 이용자로서 디지털 서비스를 App을 통하여 이용하기 위하여, 그러한 사람들은 반드시 App을 득하여 이를 호환가능 단말장치에 설치하여야 합니다.

11.2 공동 이용자들은 고객과 동일한 방식으로 특정한 디지털 서비스를 열람, 조작 및 이용할 수 있습니다(예컨대, 차량의 상태를 확인하고 프리컨디셔닝을 프로그램할 수 있습니다). 다만, 고객만이 디지털 서비스를 취득, 가입(가능한 경우)하고, 취소, 활성화 및 비활성시키고, 연결 및 연결 해제할 수 있습니다.

기능을 프로그램 중인 경우, 명령주체가 고객 또는 공동 이용자인지의 여부와 관계없이 차량에서 가장 최근에 수신된 명령어가 항상 적용 가능한 명령어가 됩니다. 다만, 공동 이용자는 디지털 서비스를 활성화 또는 비활성화 할 수 없습니다. 공동 이용자에게 제공되는 디지털 서비스의 범위는 다를 수 있습니다. 디지털 서비스의 범위는 어느 이용 방식을 이용하여 접속하느냐에 따라 공동 이용자마다 달라질 수 있습니다. 상세 사항은 이용약관상의 특별약관 부분 및 디지털 서비스의 서비스 개요에서 확인할 수 있습니다.

11.3 고객은 자신의 이용자 계정을 통하여 언제든지 공동 이용자 지정을 취소할 수 있습니다.

12. 책임

12.1 MBK가 경과실로 인한 손해에 대해 책임이 있는 경우, 해당 책임은 다음과 같이 제한됩니다. 즉, 계약으로부터 발생하는 중대한 내재적 의무의 위반으로서, 해당 의무가 특히 계약의 취지 및 목적에 따라 MBK에게 부과되었거나, 그 이행이 계약의 적법하고 적절한 수행을 위한 전제조건이 되고 고객이 이러한 의무의 준수를 통상적으로 신뢰하고 그와 같이 신뢰할 수 있어야 할 의무가 위반된 경우에 한하여 책임이 존재합니다. 이러한 책임은 이용약관의 발효 시점에 예상할 수 있는 통상적 손해로 한정됩니다.

12.2 계약 체결 시 이미 존재하였던 하자에 대한 공급자의 무과실 책임은 배제됩니다. 제12조에 따른 추가적인 규정들은 이 규정의 영향을 받지 않습니다.

12.3 MBK의 귀책사유와 관계없이, 위 규정은 MBK가 조달 위험(procurement risk)을 보장 또는 인수하였을 경우의 MBK의 책임, 또는 독일 제조물책임법 및 기타 제조물 책임 관련 법령의 조건에 따른 MBK의 책임을 제한하지 않습니다.

12.4 MBK의 경과실로 인한 손해 발생 시 MBK의 법적 대표자, 대리인 및 직원 개인의 배상책임은 배제됩니다.

12.5 전술한 책임 제한 및 전술한 책임 배제는 MBK, 그 법적 대표자, 대리인의 중과실 또는 의도적인 의무 위반, 또는 사망이나 상해로 인한 손해의 경우 적용되지 않습니다.

12.6 고객이 독일민법(BGB) 제13조에 정의된 소비자에 해당하고, 계약 내용이 디지털 콘텐츠 또는 디지털 서비스의 제공이며, 이에 따라 차량이 이러한 디지털 상품 없이도 기능을 수행할 수 있는 경우 독일민법(BGB) 제327항은 해당 디지털 콘텐츠 또는 디지털 서비스에 적용됩니다.

13. 정보보호 및 정보보안

13.1 MBK는 디지털 서비스 제공 과정에서 이용하는 데에 필요한 고객의 개인정보 수집과 MBK와 고객 간의 권리, 의무 및 기타 사항을 정하기 위한 목적으로 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률을 포함한 관련 법령의 규정을 준수합니다.

13.2 MBK는 개인정보 처리방침에 따라 고객의 정보를 안전하게 처리합니다.

13.3 사업자 고객(제4.3조 참조)과 MBK 간의 관계에서 계약 정보 처리 계약의 조항들이 적용됩니다(Van Uptime 서비스 제외). 고객이 사업자이고 그의 상업 또는 독립적인 사업 활동을 위하여 디지털 서비스를 이용하며 다른 차량 사용자에게 차량 이용을 제공하는 경우, 해당 사업자는 디지털 서비스를 통하여 해당 차량 사용자의 개인정보를 열람할 수 있음을 인지하여야 합니다. 이 경우 해당 사업자는 관련 차량 사용자의 개인정보를 처리하는 개인정보처리자입니다. 해당 고객 또는 사업자는 개인정보처리자로서 관련 차량 사용자들의 법적 권리를 보호할 의무가 있습니다(특히 제8.12조 참조).

13.4 고객 외에 다른 사람이 디지털 서비스를 이용하는 경우, 고객은 그러한 사람이 비밀번호를 포함한 고객의 개인정보를 이용하는 것에 대하여 동의한 것으로 간주되며, 그러한 사람이 고객의 개인정보를 이용함으로써 인하여 발생하는 손해에 대하여 MBK는 책임을 부담하지 않습니다.

13.5 만약 고객이 다른 운전자의 차량 이용을 허용할 경우, 고객은 이용 개시 전에 그 운전자에게 디지털 서비스와 관련한 데이터의 수집 및 처리에 관한 내용을 알려야 하며, 해당 운전자의 동의를 얻어야 합니다.

13.6 MBK는 이용자의 개인정보 보호를 중요하게 여기며, 개인정보를 처리하는 동안 이용자의 프라이버시를 보호하기 위하여 주의를 기울입니다.

13.7 정보 처리, 정보 보호 및 정보 보안과 관련된 보다 자세한 사항은 디지털 서비스와 관련된 정보보호 통지를 통해 제공됩니다.

14. 최종조항

14.1 이용자가 상인이거나 공법상의 법인 또는 특수법인인 경우, 이용자와 MBK 사이의 계약 관계로부터 발생하는 모든 분쟁에 관한 전속 관할은 서울중앙지방법원으로 합니다. 이용자가 한국에 보통재판적을 가지지 않거나, 계약 체결 이후 한국 외부로 거주지 또는 거소를 이전하거나, 제소 당시에 거주지 또는 거소가 알려지지 않은 경우에도 동일한 관할이 적용됩니다.

14.2 이용약관을 포함하여 고객과 MBK 간의 관계는 한국법을 준거법으로 하고 그에 따라 해석됩니다. 이로 인해, MBK의 책임이 제12조의 내용을 넘어 확장되는 등의 결과가 초래될 수 있습니다.

14.3 상기 조항들 중에서 하나 이상의 조항이 무효이거나 무효가 된다 하더라도, 나머지 조항들의 유효성은 그로 인하여 영향을 받지 않습니다.

15. 디지털 서비스 제공자 및 정보관리자; 연락처

15.1 디지털 서비스 제공자 및 정보관리자는 다음과 같습니다:

메르세데스벤츠코리아 주식회사

주소: 서울시 중구 한강대로 416 서울스퀘어 빌딩 9층(우편번호: 04637)

전화번호: 080-001-1886

이메일:mbk_dataprotection@mercedes-benz.com

15.2 고객지원센터 연락처:

경기도 부천시 원미구 부일로 223 디지털 서비스 관련 부서

전화번호: 080-001-1886

이메일: me-connect.kor@cac.mercedes-benz.com

고객 포털: www.mercedes-benz.co.kr

16. Consumer Dispute Resolution Act (VSBG) 제36조에 따른 통지

일부 디지털 서비스와 기능을 위한 데이터 서비스는 제3자 제공자들의 기술 애플리케이션 및 데이터를 기반으로 합니다. 제3자 제공자의 (라이선스) 조건은 아래 링크에서 확인할 수 있습니다.

<https://legal.here.com/terms/serviceterms/>

<https://legal.connectedrad.io/tandc/daimler>

<https://opendatacommons.org/licenses/odbl/1-0/> (OpenStreetMap-Datenbank)

17. Connectivity 서비스를 위한 추가 약관

17.1 MBK는 이동통신사업자와의 제휴를 통하여 국내에서 디지털 서비스를 제공하기 위한 무선 데이터 연결의 이용, 모바일 네트워크 및 인터넷 접속 서비스 등(이하 “Connectivity 서비스”)을 무료로 제공합니다. 단, 일부 디지털 서비스 이용에 있어서는 Connectivity 서비스가 제공되지 않을 수 있습니다.

17.2 MBK는 디지털 서비스 및 Connectivity 서비스의 제공과 관련하여 고객의 피해를 예방하기 위해 노력하며, 고객이 제기하는 정당한 의견이나 불만을 즉시 처리합니다. 만약 즉시 처리가 어려운 경우에는 고객에게 그 사유와 처리 일정을 고지합니다.

17.3 제4.12조에서 명시된 사유에 따라 디지털 서비스 및 Connectivity 서비스의 제공이 제한되거나,

그러한 서비스 제공 과정 또는 제15.2조에 따른 고객의 의견이나 불만을 처리하는 과정에서 고객에게 손해가 발생한 경우, MBK는 관련 법령과 이용약관에 따라 그 손해를 배상합니다.

부 칙

(시행일) 이 약관은 2024년 9월 26일부터 시행합니다.